



Geachte heer, mevrouw

Kent u het recreatief fietsevent 'West-Vlaanderens Mooiste'?

'West-Vlaanderens Mooiste' is een uniek en meerdaags fietsevent die zich richt naar iedere fietser, zijnde de sportieve fietser, de mountainbiker, de recreatieve fietser en families met kinderen.

'West-Vlaanderens Mooiste' wordt georganiseerd van 22 tot en met 25 augustus 2019. Deze fietsvierdaagse, met als start- en aankomstplaats Expo Roeselare, is een must voor elke wielervriend. Fietsers rijden er steevast langs de mooiste routes en fietspaden die West-Vlaanderen te bieden heeft. Met een sportieve uitstraling en toeristisch imago lokt dit event jaarlijks duizenden deelnemers uit Vlaanderen en Nederland naar Roeselare.

De voorbije edities haalden wij meer dan 10.000 deelnemers. Hiermee is 'West-Vlaanderens Mooiste' uitgegroeid tot het grootste fietsevent in de provincie.

Dit jaar mogen we de 'Belgian Cycling Happening' verwelkomen tijdens 'West-Vlaanderens' Mooiste! De koppeling tussen beide events zal een stijging in het aantal fietsers te weeg brengen, waardoor het commerciële belang van het event alleen maar zal stijgen.

Meer informatie omtrent het evenement kunt u terugvinden in ons presentatiedossier in bijlage. Vergeet daarnaast zeker niet om ook eens een kijkje te nemen op onze website [www.westvlaanderensmooiste.be](http://www.westvlaanderensmooiste.be) voor alle nodige info en een heel wat leuke sfeerbeelden.

**'West-Vlaanderens Mooiste' is de ideale gelegenheid om product(en) gratis te presenteren aan potentiële gebruikers en/of prospects!**

'West-Vlaanderens Mooiste' biedt u de kans om een gerichte fieldmarketing-actie te organiseren voor een bepaald merk, product en/of dienst op zaterdag 24 en zondag 25 augustus. Op zaterdag en zondag bieden wij u 4000 à 5000 potentiële klanten die vast en zeker interesse zullen tonen in uw product en/of dienst.

U weet als geen ander dat een product steeds zichtbaar moet zijn voor (potentiële) klanten. Een product en logo linken aan een event met een positief imago en goede uitstraling is de efficiëntste vorm van communicatie en marketing.

**In ruil voor de samplingactie bieden wij u volgende ondersteuning:**

- Een brede doelgroep uit alle leeftijden met verschillende insteken en interesses.
- Mooie locaties met alle nutsvoorzieningen.
- Het gratis aanbieden van de nodige vergunningen en toelatingen van het Stadsbestuur.
- Parkeergelegenheid in de onmiddellijke nabijheid van de actie.
- Indien gewenst kunnen wij zorgen voor kleedkamers.

**Vraagstelling omtrent een mogelijke samenwerking:**

- Dit gebeurt steeds in nauw overleg met elkaar zodoende de klantgerichte actie maximaal aansluit met de doelgroep met als doel om een maximaal effect te bekomen ten voordele van het product:
  - Wij hopen dat wij met elkaar kunnen samenwerken omtrent het uitwerken van een gerichte fieldmarketing-actie.
  - Wij vragen geen financiële vergoeding voor deze fieldmarketing activiteiten gezien jullie aanwezigheid een meerwaarde betekent voor ons.



**Verwacht aantal deelnemers gekoppeld aan de bereikte doelgroep:**

**Zaterdag 24 augustus:**

- Locatie: wordt bepaald in overleg
- Doelgroep:
  - Recreatieve-en sportieve fietsers
  - Vanaf 18 jaar tot 60+.
  - 75% heren en 25% dames.
- We verwachten tussen de 1500 en 2000 deelnemers.

**Zondag 25 augustus:**

- Locatie: wordt bepaald in overleg
- Doelgroep:
  - Recreatieve fietsers en families met kinderen (er wordt een kinderfietsstocht georganiseerd)
  - Alle leeftijden
  - 40% heren, 40% dames en 20 % kinderen.
- We verwachten tussen de 2500 en 3000 deelnemers

**Bestaat de mogelijkheid omtrent een samenwerking rond fieldmarketing?**

- Omdat we denken u hiermee een bijzonder aanbod te doen, willen wij graag met u kort overleggen omtrent de haalbaarheid van samenwerking.
  - Mogen wij een 15-tal minuten van u tijd afnemen om ons fietsproject aan u te komen voorstellen.
    - Doe gerust een voorstel van momenten waarop het voor u het best past:
      - Ik schik mij naar uw drukke agenda.
      - Wij nemen volgende week contact met u op met de vraag voor een overleg op een tijdstip dat u het best past.

Mocht u nog bijkomende info wensen omtrent de organisatie van 'West-Vlaanderens Mooiste', kunt u contact opnemen met dhr. Björn Leenknecht - T 051 26 23 67 - GSM 0496 26 48 06 - [bjorn.leenknecht@roeselare.be](mailto:bjorn.leenknecht@roeselare.be)

In de hoop op een positief antwoord op onze vraag tot samenwerking, dank ik u alvast voor de aandacht en de opvolging van onze vraag tot samenwerking.

Met vriendelijke groeten

Björn Leenknecht  
Stad Roeselare | Dienst Publiekswerking

Botermarkt 2, 8800 Roeselare  
T. 051 26 23 67 | G. 0496 26 48 06  
[bjorn.leenknecht@roeselare.be](mailto:bjorn.leenknecht@roeselare.be) | [www.roeselare.be](http://www.roeselare.be)